



**UNIVERSITAS
NASIONAL**
PIONIR PERUBAHAN



RENSTRA

**BIDANG PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NASIONAL
2021-2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

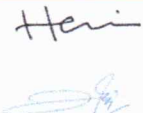
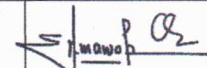
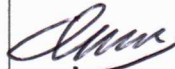

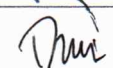
Jln. Sawo Manila, Pejaten Pasar Minggu Jakarta 12520

No Dokumen : UNAS/RENSTRA/002

Tanggal : 02 Juni 2021

Revisi : 00

RENCANA STRATEGIS BIDANG PENDIDIKAN UNIVERSITAS NASIONAL

| Proses | Penanggung Jawab | | | Tanggal |
|-----------------|--|------------------|---|------------|
| | Nama | Jabatan | Tanda Tangan | |
| 1. Perumusan | Dr. Heni Jusuf, M.Kom Drs. Sri Hidayani, M.Si | Ketua Tim |  | |
| 2. Pemeriksaan | Dr. Erna Ermawati Chotim., S.Sos., M.Si | Reviwer Internal |  | |
| 3. Persetujuan | Prof. Dr. Suryono Efendi., S.E., M.B.A., M.M | Wakil Rektor AKA |  | |
| 4. Penetapan | Dr. El Amry Bermawi Putera., MA | Rektor |  | 02/02/2021 |
| 5. Pengendalian | Dwi Pharahdilla Rizon, S.Sos., M.I.Kom | Kepala UPM |  | |



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NASIONAL

Nomor: 342 Tahun 2021

Tentang

**Penetapan Rencana Strategi (RENSTRA) Bidang Pendidikan
Universitas Nasional Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026**

REKTOR UNIVERSITAS NASIONAL

- Menimbang** :
- bahwa Universitas Nasional telah menetapkan Rencana Strategi Universitas Nasional Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026 Revisi 01;
 - bahwa untuk mendukung capaian Rencana Strategis Universitas Nasional Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026 Revisi 01 maka diperlukan Rencana Strategis Bidang Akademik Kemahasiswaan dan Alumni Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026;
 - bahwa untuk maksud tersebut perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor Universitas Nasional.
- Mengingat** :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
 - Keputusan Pengurus YMIK Nomor: 24 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Nasional;
 - Keputusan Pengurus YMIK Nomor: 5 Tahun 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Nasional;
 - Rencana Strategis Universitas Nasional Tahun 2021 – 2025 Revisi 01.
- Memperhatikan** : Rapat Tinjauan Manajemen tanggal 17 Desember 2020.

M E M U T U S K A N

- Menetapkan** :
- Pertama** : Rencana Strategi Bidang Akademik Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional Akademik 2021/2022 – 2025-2026;
- Kedua** : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan;
- Ketiga** : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Juni 2021



Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A.

TEMBUSAN : Kepada Yth.

1. Ketua Pengurus YMIK;
2. Para Wakil Rektor;
3. Para Dekan Fakultas;
4. Para Kepala Badan/Biro/ Lembaga/UPT.

KATA PENGANTAR

Dalam era yang terus berkembang dan penuh tantangan, Universitas Nasional memahami pentingnya memiliki rencana strategis yang jelas dan terarah dalam mengembangkan pendidikan tinggi yang unggul. Oleh karena itu, dengan penuh semangat dan komitmen, kami menyusun Rencana Strategis Bidang Pendidikan untuk periode tahun 2021/2022 hingga 2025/2026.

Rencana Strategis ini mencerminkan tekad kami untuk menjadikan Universitas Nasional sebagai pusat keunggulan pendidikan tinggi yang mampu menghasilkan lulusan berkualitas, inovatif, dan berdaya saing global. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan mutu pendidikan, meningkatkan relevansi program studi, dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Visi kami dalam Rencana Strategis ini adalah menciptakan ekosistem pendidikan yang inklusif, kreatif, dan berkelanjutan di Universitas Nasional. Kami berfokus pada pengembangan kurikulum yang responsif terhadap perubahan global dan teknologi yang berkembang pesat. Kami akan terus mendorong inovasi dalam metode pengajaran, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, serta peningkatan keterampilan dan pengetahuan dosen.

Kami akan memberikan dukungan dan fasilitas yang memadai bagi mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan akademik, kepemimpinan, dan keterampilan profesional. Kami juga akan mendorong partisipasi mahasiswa dalam kegiatan penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kegiatan ekstrakurikuler yang mendukung pengembangan karakter dan kreativitas mereka. Selain itu, kami akan mendorong dosen dan mahasiswa untuk berkontribusi dalam solusi nyata terhadap permasalahan sosial dan pembangunan nasional.

Kami juga menyadari bahwa kerjasama dan kolaborasi lintas sektor sangat penting dalam mencapai tujuan bersama. Oleh karena itu, Rencana Strategis ini mencakup upaya untuk memperluas jaringan kerjasama dengan institusi pendidikan lain, industri, pemerintah, dan masyarakat. Melalui kemitraan yang

kuat, kami dapat saling mendukung dan saling memperkaya pengetahuan dan pengalaman.

Rencana Strategis ini merupakan panduan bagi kami dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan. Kami percaya bahwa dengan mengikuti rencana yang matang dan terstruktur ini, Universitas Nasional akan semakin mampu memberikan pendidikan yang berkualitas dan berdampak positif bagi mahasiswa, masyarakat, dan negara.

Mari bersama-sama mewujudkan visi dan misi Rencana Strategis Bidang Pendidikan Universitas Nasional ini. Dengan kerja keras, kolaborasi, dan dedikasi yang kuat, kita akan mencapai keunggulan akademik dan memberikan kontribusi yang nyata bagi pembangunan pendidikan dan kemajuan bangsa kita.

Jakarta, 21 Mei 2021

Ketua Tim Penyusun,

Dr. Heni Jusuf, S.Kom., M.Kom

Drs. Sri Hidayani, M.Si

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | 3 |
| PENDAHULUAN | 7 |
| A. Latar Belakang..... | 8 |
| B. Landasan Penyusunan Renstra | 10 |
| FALSAFAH, VISI, MISI, TATA NILAI, TUJUAN DAN SASARAN | 12 |
| A. Falsafah..... | 12 |
| B. Visi..... | 14 |
| C. Misi..... | 15 |
| D. Tata Nilai | 17 |
| E. Tujuan..... | 18 |
| F. Sasaran..... | 20 |
| PETA PERKEMBANGAN MASA DEPAN..... | 24 |
| A. Kondisi yang ada..... | 24 |
| B. Arah Pengembangan | 25 |
| C. Target dan Tahapan Pencapaian..... | 25 |
| EVALUASI DIRI | 30 |
| ARAH KEBIJAKAN DAN RENCANA PROGRAM | 38 |
| BIDANG PENDIDIKAN..... | 38 |
| TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026 | 38 |
| A. Struktur Organisasi | 38 |
| B. Arah Pengembangan | 39 |
| C. Kebijakan Strategis | 41 |
| D. Rencana Program Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026 | 43 |
| E. Pengelolaan Sumber Daya..... | 44 |
| INDIKATOR KINERJA UTAMA BIDANG PENDIDIKAN | 47 |
| INDIKATOR KINERJA TAMBAHAN | 52 |
| PENUTUP..... | 60 |

BAB I



PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

Rencana Strategis Bidang Pendidikan untuk periode tahun 2021/2022 hingga 2025/2026 telah sesuai disusun. Rencana ini merupakan komitmen kami dalam mengembangkan pendidikan tinggi yang unggul, relevan, dan berdaya saing di tengah perubahan global yang cepat.

Dalam era ini, di mana tantangan dan peluang berkembang dengan cepat, kami menyadari pentingnya memiliki panduan strategis yang jelas dan terarah. Rencana Strategis ini akan menjadi pijakan bagi kami untuk mengidentifikasi prioritas, mengatur langkah-langkah strategis, dan mengukur pencapaian kami dalam upaya meningkatkan mutu pendidikan serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan pembangunan nasional.

Rencana Strategis ini mencerminkan visi dan misi kami sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berkualitas dan inovatif. Kami berkomitmen untuk menyediakan lingkungan pendidikan yang inklusif, memberdayakan mahasiswa, dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia yang terus berubah.

Rencana ini juga mengakui pentingnya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam meningkatkan kualitas pendidikan. Kami bertekad untuk meningkatkan penelitian yang berkualitas, mendorong kolaborasi lintas sektor, dan menerapkan pengetahuan yang dihasilkan untuk memberikan solusi nyata terhadap permasalahan sosial dan pembangunan.

Selain itu, dalam Rencana Strategis ini, kami juga memperhatikan pentingnya pengembangan sumber daya manusia, baik dosen maupun mahasiswa. Kami akan memberikan perhatian khusus pada peningkatan kualitas dosen, pengembangan keterampilan dan kepemimpinan mahasiswa, serta pengembangan program pembelajaran yang responsif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Kami percaya bahwa Rencana Strategis ini akan menjadi landasan yang kuat untuk mewujudkan visi kami sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berdaya saing dan berdampak positif. Kami mengundang seluruh stakeholder, termasuk dosen, mahasiswa, staf, mitra eksternal, dan masyarakat, untuk berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan rencana ini demi mencapai tujuan Bersama.

Dengan semangat kebersamaan dan dedikasi, kami yakin bahwa Rencana Strategis Bidang Pendidikan ini akan membawa perubahan yang signifikan dan memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan pendidikan dan pembangunan nasional. Mari kita bergandengan tangan dalam perjalanan ini, mewujudkan masa depan yang cerah bagi mahasiswa, masyarakat, dan bangsa kita.

A. Latar Belakang

Menyusun revisi Rencana Strategis Bidang Pendidikan di Universitas Nasional pada periode tahun 2021/2022 hingga 2025/2026 adalah langkah yang penting dan mendesak dalam menghadapi perubahan dan tantangan yang signifikan dalam pendidikan tinggi. Terdapat beberapa latar belakang yang menunjukkan urgensi dan pentingnya merevisi rencana strategis ini;

1. **Perkembangan Global yang Cepat:** Dunia pendidikan dan lingkungan universitas terus berkembang dengan cepat. Perubahan dalam teknologi, ekonomi, dan masyarakat mempengaruhi cara kita belajar, mengajar, dan berkolaborasi. Dalam menghadapi tantangan global ini, Universitas Nasional harus memiliki rencana strategis yang adaptif dan proaktif untuk tetap relevan dan bersaing di tingkat global.
2. **Peningkatan Persaingan:** Persaingan di antara universitas nasional (dalam negeri) dan internasional (luar negeri) semakin meningkat. Universitas lain berlomba-lomba untuk meningkatkan reputasi, daya tarik bagi mahasiswa dan dosen berkualitas, serta menciptakan keunggulan dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam konteks ini, Rencana Strategis Bidang Pendidikan akan membantu Universitas Nasional dalam

mengidentifikasi keunggulan kompetitifnya dan mengambil langkah-langkah strategis untuk mempertahankan dan meningkatkan posisinya.

3. **Kebutuhan Mahasiswa yang Beragam:** Mahasiswa memiliki kebutuhan dan harapan yang beragam dalam proses pembelajaran dan pengembangan pribadi mereka. Dalam menyusun Rencana Strategis Bidang Pendidikan, Universitas Nasional perlu memperhatikan kebutuhan khusus mahasiswa, seperti inklusivitas, pendekatan pembelajaran yang inovatif, adaptif, kolaboratif, pengembangan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja, serta pendampingan dan pembinaan yang holistic.
4. **Pengaruh Perubahan Teknologi:** Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap pendidikan tinggi secara fundamental. Inovasi seperti pembelajaran daring, analitik data, kecerdasan buatan, dan lainnya telah mengubah cara kita mengakses, menyampaikan, dan mengelola informasi. Dalam Rencana Strategis Bidang Pendidikan, Universitas Nasional perlu merespons perubahan ini dengan mengintegrasikan teknologi secara efektif dalam pembelajaran, pengajaran, dan administrasi universitas.
5. **Tantangan Global yang Mendesak:** Tantangan seperti perubahan iklim, kesenjangan sosial, dan krisis kesehatan memiliki dampak signifikan pada masyarakat dan dunia pendidikan. Dalam Rencana Strategis Bidang Pendidikan, Universitas Nasional perlu menetapkan prioritas dalam menghadapi tantangan global ini dan memberikan kontribusi nyata melalui penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kurikulum yang berfokus pada keberlanjutan dan nilai-nilai social.

Dengan menyusun Rencana Strategis Bidang Pendidikan yang komprehensif, Universitas Nasional dapat mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengarahkan upaya kolektif untuk mencapai visi dan misi universitas. Rencana ini akan menjadi panduan dalam mengembangkan keunggulan akademik, meningkatkan kualitas pengajaran dan pembelajaran, serta memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat dan pembangunan nasional

B. Landasan Penyusunan Renstra

Landasan hukum yang menggaris bawahi pentingnya penyusunan Rencana Strategis Bidang Pendidikan adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu;
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
8. Keputusan Pengurus YMIK Nomor 24 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Nasional;
9. Keputusan Pengurus YMIK Nomor 5 Tahun 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Nasional;
10. Rencana Strategis Universitas Nasional Tahun 2021 – 2025 Revisi 01.

Melalui landasan hukum ini, penyusunan Rencana Strategis Bidang Pendidikan menjadi tidak hanya penting secara strategis, tetapi juga merupakan kewajiban yang diatur dalam peraturan perundang-undangan. Hal ini memastikan bahwa universitas mematuhi standar dan prosedur yang ditetapkan oleh pemerintah, serta memberikan dasar hukum yang kuat bagi implementasi rencana strategis tersebut.

BAB II



FALSAFAH, VISI, MISI, TATA NILAI, TUJUAN DAN SASARAN

BAB II

FALSAFAH, VISI, MISI, TATA NILAI, TUJUAN DAN SASARAN

A. Falsafah

Hak hidup UNAS berasal dari keberadaannya yang senantiasa selalu mengabdikan diri pada masyarakat. Hak hidup tersebut hanya akan kekal dan membawa hasil yang sebesar-besarnya bagi masyarakat, jika UNAS selalu berpegang pada Pancasila. UNAS bersatu dasar dan bertunggal corak budaya dengan masyarakat dunia pada umumnya dan masyarakat Indonesia khususnya, maka UNAS akan hidup berdampingan dengan institusi lain, dalam kesetaraan dan perdamaian berdasarkan atas nilai-nilai luhur Pancasila yang tercermin dalam kebudayaan bangsa Indonesia seluruhnya.

Prinsip Dasar

1. Aktualisasi nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan akademik.
2. Universalitas dan objektivitas ilmu pengetahuan dalam mencapai kenyataan dan kebenaran.
3. Kebebasan akademik yang dilaksanakan dengan hikmah dan bertanggungjawab. Keberadaban, kemanfaatan, kebahagiaan, kemanusiaan, dan kesejahteraan.
4. Pendidikan vokasi, sarjana dan pascasarjana yang unggul.
5. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.
6. Kemandirian manajemen, transparansi, dan pengutamaan pada kepentingan universitas.
7. Sentralisasi administrasi yang mendukung desentralisasi akademik.
8. Mengedepankan karakter dan integritas;
9. Efisiensi dalam pengelolaan.
10. Berwawasan kebangsaan dan kemajuan global.

11. Konsistensi pencapaian dan peningkatan standar perguruan tinggi bermutu nasional.

Berbekal Falsafah dasar Universitas Nasional yang menggambarkan nilai-nilai inti yang dipegang teguh oleh universitas dalam melaksanakan misi pendidikan tinggi yang berkualitas. Berikut adalah uraian tentang falsafah dasar dalam bidang pendidikan:

1. Keunggulan Akademik: Universitas Nasional berkomitmen untuk mencapai keunggulan akademik dalam segala aspek pendidikan. Melalui standar akademik yang tinggi, kurikulum yang relevan, dan pendekatan pembelajaran yang inovatif, adaptif, kolaboratif, universitas bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi individu yang memiliki pengetahuan mendalam, keterampilan yang handal, serta kemampuan berpikir kritis dan kreatif.
2. Pengembangan Karakter: Universitas Nasional mengutamakan pengembangan karakter mahasiswa. Selain memberikan pendidikan akademik yang berkualitas, universitas juga memberikan perhatian pada pengembangan moral, etika, kepemimpinan, dan nilai-nilai sosial. Universitas bertekad untuk melahirkan individu yang bertanggung jawab, memiliki integritas, dan mampu berkontribusi positif dalam masyarakat.
3. Inklusivitas dan Keanekaragaman: Universitas Nasional memandang inklusivitas dan keanekaragaman sebagai aspek penting dalam pendidikan. Universitas berkomitmen untuk menciptakan lingkungan pendidikan yang inklusif, di mana setiap individu dihargai tanpa memandang latar belakang sosial, agama, atau kebangsaan. Keanekaragaman dihargai sebagai sumber daya yang berharga dalam menciptakan pemahaman yang lebih luas, dialog yang kaya, dan perspektif yang beragam.
4. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat: Universitas Nasional meyakini bahwa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tak terpisahkan dari pendidikan tinggi yang

berkualitas. Universitas mendorong kegiatan penelitian yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta memberikan kontribusi nyata dalam menyelesaikan permasalahan sosial dan pembangunan nasional.

5. Kolaborasi dan Kemitraan: Universitas Nasional aktif dalam membangun kolaborasi dan kemitraan dengan berbagai pihak, termasuk institusi pendidikan lain, industri, pemerintah, dan masyarakat. Melalui kemitraan yang kuat, universitas dapat memperluas akses sumber daya, meningkatkan peluang pengembangan, dan menciptakan sinergi dalam mencapai tujuan Bersama.

Falsafah dasar ini menjadi landasan dalam merancang kegiatan pendidikan, mengembangkan kurikulum, memilih metode pengajaran, dan menciptakan lingkungan belajar yang memadai di Universitas Nasional. Dengan memegang teguh falsafah ini, universitas bertujuan untuk menciptakan lulusan yang kompeten, memiliki integritas, dan mampu memberikan kontribusi positif dalam masyarakat dan pembangunan nasional

B. Visi

Visi Universitas Nasional adalah sebagai berikut:

“Menjadi Perguruan Tinggi Swasta dengan peringkat 10 PTS terbaik di Indonesia dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan riset yang berbasis kebudayaan dan mencapai akreditasi internasional menuju *World Class University* pada tahun 2025”.

Merujuk pada Visi Universitas Nasional diatas maka, Visi dari Rencana Strategis Bidang Pendidikan Universitas Nasional yang mencerminkan visi universitas secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

“Menjadi pusat keunggulan pendidikan tinggi yang inovatif, adaptif, kolaboratif, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat, dengan

menghasilkan lulusan yang berkualitas, berdaya saing global, dan mampu berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan”.

C. Misi

Misi Universitas Nasional adalah sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan kegiatan pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pengembangan pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang diakui internasional.
2. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidangnya yang menguasai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini yang mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional;
3. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan di kancah nasional dan internasional;
4. Menyelenggarakan tata kelola organisasi universitas secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional.
5. Membangun jejaring nasional dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan Negara dan tata dunia yang lebih sejahtera dan berkeadilan;

Merujuk Misi Universitas Nasional diatas maka Misi Bidang Pendidikan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan Pendidikan Berkualitas: bidang pendidikan Universitas Nasional bertekad untuk menyediakan pendidikan tinggi berkualitas dengan standar internasional. Misi ini melibatkan pengembangan kurikulum yang relevan, pendekatan pengajaran yang inovatif, serta pemilihan pimpinan fakultas dan staf pengajar yang berkualitas dan berkompeten. Universitas berupaya untuk mempersiapkan lulusan yang memiliki pengetahuan

mendalam, keterampilan yang relevan, dan kemampuan berpikir kritis yang kuat.

2. Mendorong Penelitian dan Inovasi: Misi ini melibatkan dukungan terhadap penelitian dan pengembangan ilmiah yang berfokus pada pemecahan masalah nyata serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Universitas Nasional mendorong mahasiswa dan fakultas untuk melakukan penelitian yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta memfasilitasi kolaborasi dan pertukaran pengetahuan dengan pihak eksternal.
3. Membangun Karakter dan Kepemimpinan: bidang pendidikan Universitas Nasional memiliki misi untuk membentuk karakter mahasiswa yang kuat, berintegritas, dan memiliki kepemimpinan yang tangguh. Misi ini melibatkan pembangunan sikap moral, etika, keberagaman, dan kewirausahaan, serta pemberian kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensi kepemimpinan melalui organisasi dan kegiatan kemahasiswaan.
4. Meningkatkan Akses dan Kesetaraan: Misi ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas pendidikan tinggi dan memastikan kesetaraan peluang bagi semua individu tanpa memandang latar belakang sosial, ekonomi, atau keberagaman. Universitas Nasional berkomitmen untuk memberikan kesempatan pendidikan yang adil, mendukung program beasiswa, dan mengembangkan layanan yang memfasilitasi keberhasilan akademik mahasiswa dari berbagai latar belakang.
5. Berkontribusi kepada Pembangunan Berkelanjutan: bidang pendidikan Universitas Nasional memiliki misi untuk berperan aktif dalam pembangunan berkelanjutan. Misi ini melibatkan kolaborasi dengan pemerintah, industri, dan masyarakat dalam menghadapi tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Universitas juga bertujuan untuk mengintegrasikan isu-isu keberlanjutan dalam kurikulum dan menghasilkan lulusan yang memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Melalui misi-misi ini, Rencana Strategis Bidang Pendidikan Universitas Nasional akan menjadi panduan dalam melaksanakan kegiatan pendidikan yang sejalan dengan visi universitas, mencapai tujuan yang ditetapkan, serta memberikan dampak positif yang signifikan bagi mahasiswa, masyarakat, dan pembangunan nasional

D. Tata Nilai

Universitas sebagai pusat pengetahuan, kebudayaan, dan teknologi, maka Universitas Nasional memiliki nilai-nilai fundamen yang harus dijunjung tinggi oleh para civitasnya, serta harus diamankan oleh seluruh civitas Universitas Nasional guna memanifestasikan Visi dan Misi yang dimiliki Universitas Nasional. Tata Nilai adalah nilai - nilai yang menjadi landasan perilaku dan motivasi civitas akademika serta persepsi civitas akademika mengenai Universitas Nasional dalam menunjang tercapainya visi dan misi Universitas Nasional.

UNAS menetapkan tata nilai di Lingkungan Universitas Nasional terdiri dari 6 (enam) huruf yaitu PIONIR, dengan nilai-nilai fundamen yang terdiri dari:

1. ***Perseverance*** diartikan sebagai Kegigihan. Kegigihan merupakan nilai fundamen dalam menyelesaikan tugas, tanggung jawab dan memberikan lebih dari yang diharapkan Universitas Nasional.
2. ***Integrity*** diartikan sebagai Integritas. Integritas merupakan nilai fundamen dalam mengerjakan tugas dengan jujur, dapat dipercaya dan beretika secara konsisten.
3. ***Optimistic*** diartikan sebagai Optimis. Optimis merupakan nilai fundamen berfikir secara positif untuk meraih prestasi.
4. ***Networks*** diartikan sebagai Jaringan. Jaringan merupakan nilai fundamen soliditas dan solidaritas dalam mengembangkan dan memelihara jaringan untuk meraih hasil kerja yang baik.

5. ***Innovation*** diartikan sebagai Inovasi. Inovasi merupakan nilai fundamen dalam memberikan ide-ide baru dan kreatifitas tanpa menghilangkan ciri khas dari Universitas Nasional.
6. ***Respect and Collaboration*** diartikan sebagai Menghormati dan Bekerjasama. Menghormati dan Bekerjasama merupakan nilai fundamen mampu menghargai pendapat orang lain dan dapat bekerja sama dalam satu tim.

Tujuan ditetapkan Tata Nilai Universitas Nasional adalah:

- a. Sebagai ciri khas filosofi dan brand image Universitas Nasional.
- b. Sebagai arah dalam aktifitas organisasi untuk mencapai visi misi Universitas Nasional.
- c. Sebagai dorongan semangat dalam percepatan mencapai visi .dan misi Universitas Nasional.
- d. Membangun budaya mutu dan etika berorganisasi.

Dalam menerapkan nilai-nilai fundamen di lingkungan Universitas Nasional, tidak ada lagi perbedaan persepsi yang muncul di berbagai tingkat di Universitas Nasional, semua adalah warga Universitas Nasional yang memiliki nilai budaya dalam berperilaku.

E. Tujuan

Tujuan Universitas Nasional adalah sebagai berikut:

1. Terselenggaranya pendidikan yang diakui secara internasional berdasarkan keunikan program studi yang menghasilkan lulusan yang dapat bersaing di tataran nasional dan global.
2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki integritas, kompetensi, mandiri, inovatif dan kreatif, serta adaptif terhadap perkembangan yang terjadi di lingkungan nasional dan internasional;
3. Dihasilkannya pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dari dosen dan mahasiswa berdasarkan keunikan program studi yang memberikan

kontribusi pada penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan nasional dan internasional;

4. Terbentuknya jejaring nasional dan internasional dengan berbagai lembaga dan perusahaan untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, riset, teknologi dan kebudayaan yang bermanfaat dan berdaya guna bagi kepentingan bangsa dan negara serta diakui secara internasional.
5. Terselenggaranya tata kelola dan budaya organisasi secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional menuju standar internasional.

Merujuk pada Tujuan Universitas Nasional diatas maka Tujuan Bidang pendidikan adalah berikut :

1. Meningkatkan Kualitas Pendidikan: Tujuan utama adalah meningkatkan kualitas pendidikan di Universitas Nasional melalui peningkatan standar akademik, pengembangan kurikulum yang relevan dan responsif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta penggunaan metode pengajaran inovatif. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang kuat dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja.
2. Meningkatkan Kualitas Penelitian dan Inovasi: Tujuan ini mencakup peningkatan kualitas penelitian dan inovasi di Universitas Nasional. Hal ini dapat dicapai dengan mendukung aktivitas penelitian yang intensif, mendorong kolaborasi antara fakultas dan lembaga penelitian, serta memfasilitasi akses ke sumber daya dan fasilitas penelitian yang mutakhir. Tujuannya adalah menghasilkan penemuan baru, inovasi, dan kontribusi ilmiah yang signifikan.
3. Meningkatkan Keterhubungan dengan Industri dan Masyarakat: Tujuan ini mencakup memperkuat keterhubungan antara Universitas Nasional dengan dunia industri dan kerja. Hal ini dapat dicapai melalui kemitraan strategis, program magang, pengembangan kurikulum yang relevan dengan

kebutuhan industri, serta mengadakan kegiatan dan seminar yang melibatkan praktisi dan profesional. Tujuannya adalah memastikan lulusan memiliki keterampilan yang sesuai dengan tuntutan pasar kerja dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan lingkungan kerja yang terus berkembang.

4. Meningkatkan Aksesibilitas dan Kesetaraan Pendidikan: Tujuan ini mencakup upaya untuk meningkatkan aksesibilitas pendidikan tinggi dan memastikan kesetaraan peluang bagi semua individu. Hal ini melibatkan pengembangan program beasiswa, pemberian dukungan keuangan, penyediaan akses fisik yang inklusif, dan pengembangan program pembelajaran jarak jauh atau online. Tujuannya adalah memberikan kesempatan pendidikan yang setara bagi semua individu, termasuk mereka yang berasal dari latar belakang ekonomi yang kurang mampu atau daerah terpencil.
5. Meningkatkan Layanan dan Pengalaman Mahasiswa: Tujuan ini mencakup meningkatkan layanan dan pengalaman mahasiswa di Universitas Nasional. Hal ini meliputi pengembangan program bimbingan dan konseling, pengembangan kegiatan dan organisasi kemahasiswaan yang beragam, serta peningkatan fasilitas dan infrastruktur pendukung. Tujuannya adalah menciptakan lingkungan belajar yang inklusif, memberikan dukungan yang tepat kepada mahasiswa, dan meningkatkan kualitas pengalaman pendidikan mereka.

F. Sasaran

Sasaran Mutu Universitas Nasional adalah sebagai berikut:

1. Integrasi teknologi informasi dan komunikasi di dalam sistem pembelajaran;
2. Penerapan kurikulum berbasis OBE (outcome-based education) secara konsisten di setiap program studi;
3. Pengembangan perkuliahan yang melibatkan dosen dengan kompetensi internasional dan mahasiswa asing di beberapa prodi unggulan;

4. Peningkatan kegiatan kemahasiswaan dan pengembangan program-program pendukung bagi mahasiswa untuk meningkatkan kualitas lulusan yang kreatif, inovatif, kompeten, mandiri, adaptif, dan kooperatif;
5. Pengembangan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dari dosen dan mahasiswa berdasarkan keunikan program studi yang memberikan kontribusi pada penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan nasional dan internasional;
6. Pengembangan jejaring nasional dan internasional dengan berbagai lembaga dan perusahaan untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang bermanfaat dan berdaya guna bagi kepentingan bangsa dan negara yang diakui secara internasional.
7. Implementasi sistem penjaminan mutu internal berdasarkan standar-standar yang diakui secara nasional dan internasional;
8. Dibangunnya sistem informasi dalam bidang pengajaran, penelitian, pengabdian masyarakat, dan tata kelola yang terintegrasi dan terbarukan untuk memenuhi standar nasional dan internasional;

Merujuk pada Sasaran Universitas Nasional diatas, maka Sasaran mutu Bidang pendidikan adalah berikut:

1. Meningkatkan Tingkat Kelulusan: Sasaran ini mencakup upaya untuk meningkatkan tingkat kelulusan mahasiswa di Universitas Nasional. Tujuannya adalah meningkatkan efektivitas program pembelajaran, mendukung mahasiswa dalam mencapai hasil belajar yang diharapkan, dan menyediakan sumber daya dan dukungan yang memadai untuk membantu mahasiswa meraih kesuksesan akademik.
2. Meningkatkan Kualitas Pengajaran: Sasaran ini mencakup peningkatan kualitas pengajaran di Universitas Nasional. Tujuannya adalah meningkatkan metode pengajaran yang inovatif dan interaktif, mengembangkan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri dan

masyarakat, serta meningkatkan kompetensi dan kualitas dosen dalam menyampaikan materi pembelajaran.

3. Meningkatkan Kualitas Penelitian dan Publikasi Ilmiah: Sasaran ini mencakup peningkatan kualitas penelitian dan publikasi ilmiah di Universitas Nasional. Tujuannya adalah mendorong dosen dan mahasiswa untuk melakukan penelitian yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, memfasilitasi proses penelitian mahasiswa untuk berkompetisi tingkat nasional serta memfasilitasi proses publikasi mahasiswa dan penyebarluasan hasil penelitian secara luas.
4. Meningkatkan Keterhubungan dengan Dunia Industri: Sasaran ini mencakup peningkatan keterhubungan dan kerjasama dengan dunia industri di Universitas Nasional. Tujuannya adalah meningkatkan peluang MBKM, kolaborasi penelitian, dan peluang penempatan kerja bagi mahasiswa, serta mengintegrasikan perspektif industri dalam pengembangan kurikulum.
5. Meningkatkan Kepuasan Mahasiswa: Sasaran ini mencakup upaya untuk meningkatkan kepuasan mahasiswa di Universitas Nasional. Tujuannya adalah memberikan pelayanan yang responsif dan berkualitas, meningkatkan fasilitas dan infrastruktur yang mendukung pembelajaran.
6. Meningkatkan Kontribusi pada Masyarakat: Sasaran ini mencakup meningkatkan kontribusi Universitas Nasional pada masyarakat melalui program pengabdian masyarakat dan transfer pengetahuan. Tujuannya adalah memberikan solusi nyata terhadap masalah sosial dan lingkungan, serta berkontribusi pada pembangunan sosial dan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

BAB III



PETA PENGEMBANGAN MASA DEPAN

BAB III

PETA PERKEMBANGAN MASA DEPAN

A. Kondisi yang ada

Dokumen Renstra Bidang pendidikan 2021/2022 hingga 2025/2026 telah mencanangkan target-target capaian sebagai upaya membangun budaya dan transformasi digital untuk peningkatan kualitas lulusan dalam rangka mewujudkan Universitas Nasional sebagai *World Class University*. Pada tahun 2021 sebagai kondisi yang ada saat ini, pada bidang pendidikan yang sudah dikembangkan adalah sebagai berikut :

| Aspek | Kondisi saat ini |
|-------------------------------|---|
| Kurikulum | Kurikulum telah dirancang dan diimplementasikan sesuai standar akademi, kurikulum yang berjalan adalah kurikulum KKNI tahun 2017, perlu pembaruan untuk mengikuti perkembangan terkini di bidang pendidikan |
| Metode pembelajaran | Metode pembelajaran yang digunakan masih terbatas, bentuk perkuliahan blended learning (tatap muka di kelas dan Virtual), diskusi di kelas dan virtual, perlu pengembangan metode yang lebih interaktif, inovatif dan kolaboratif untuk meningkatkan keterlibatan mahasiswa |
| Fasilitas pendidikan | Fasilitas pendidikan tersedia seperti ruang kuliah dan sarana laboratorium, namun beberapa fasilitas perlu diperbaiki atau ditingkatkan agar sesuai dengan kebutuhan perkembangan teknologi dan pembelajaran |
| Kualitas dosen | Kualitas dosen bervariasi, perlu adanya program pengembangan profesional untuk meningkatkan kompetensi dosen dalam pengajaran dan penelitian |
| Keterhubungan dengan industri | Kerjasama dengan industri masih terbatas, perlu pengembangan Kerjasama yang lebih kuat untuk meningkatkan keterhubungan antara universitas dan dunia industri dalam penyusunan kurikulum, magang, dosen praktisi, alumni |
| Layanan mahasiswa | Layanan mahasiswa ada, namun perlu peningkatan dalam kualitas dan responsivitas layanan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa |
| Kontribusi | Kontribusi universitas nasional pada masyarakat sudah ada, |

| | |
|------------------------|--|
| kepada masyarakat | namun perlu pengembangan program PKM yang lebih luas dan berkelanjutan |
| Reputasi internasional | Reputasi internasional perlu ditingkatkan melalui partisipasi aktif dalam kegiatan internasional dan peningkatan publikasi ilmiah, serta pertukaran mahasiswa dan dosen. |

B. Arah Pengembangan

Perkembangan-perkembangan yang terjadi di Indonesia berpengaruh pada kebijakan - kebijakan dilingkungan Universitas Nasional yang menempatkan dan memprioritaskan persoalan pendidikan. Persoalan tersebut di atas menjadi prinsip yang mewarnai implementasi kebijakan bidang pendidikan untuk peningkatan kualitas lulusan dalam rangka mewujudkan Universitas Nasional sebagai *World Class University*. Dokumen rencana strategis bidang pendidikan 2021/2022 hingga 2025/2026 telah dikembangkan sebagai titik tolak penting yang membentuk orientasi kebijakan strategis bidang pendidikan dalam lima tahun ke depan. Bab ini terlebih dahulu akan memberikan gambaran tentang bagaimana tahap-tahap pengembangan, pengelolaan, dan pemanfaatan sistem informasi yang dilakukan sepanjang periode waktu yang telah ditetapkan (5 tahun ke depan).

C. Target dan Tahapan Pencapaian

Perkembangan-perkembangan yang terjadi di bidang pendidikan di UNAS, baik yang bersifat positif maupun negatif menjadi landasan penting dalam upaya perencanaan untuk peningkatan kinerja yang akan dilakukan dalam lima tahun ke depan. Perencanaan yang akan dilakukan secara garis besar dapat dilihat dalam tahap-tahap perkembangan setiap tahunnya.

| Tahun | Fokus pengembangan | Tujuan Utama | Kegiatan Utama | Tahapan Pencapaian |
|--------------|---|---|---|---|
| 2021/2022 | Peningkatan kualitas pendidikan a. Pengembangan program akademik unggulan b. Peningkatan kualitas pengajaran dan pembelajaran | Meningkatkan standar akademik dan kurikulum | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan evaluasi dan penyempurnaan kurikulum 2. Meningkatkan metode pengajaran dan pembelajaran 3. Mengembangkan program bimbingan dan konseling 4. Meningkatkan penggunaan teknologi dalam pembelajaran 5. Memperkuat program pengajaran praktik dan magang | <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi kurikulum yang ada: melakukan peninjauan dan penyempurnaan kurikulum program-program akademik 2. Identifikasi kebutuhan perbaikan 3. Penyusunan rencana penyempurnaan kurikulum 4. Mengadakan pelatihan rutin bagi dosen mengenai metodologi pengajaran terkini dan penggunaan teknologi dalam pembelajaran 5. Implementasi metode pembelajaran yang interaktif dan partisipatif 6. Membangun infrastruktur teknologi yang diperlukan untuk memfasilitasi pembelajaran online dan penggunaan platform e-learning 7. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan |
| 2022/2023 | Peningkatan kualitas penelitian mahasiswa melalui keterhubungan dengan industri | Meningkatkan kolaborasi dan kemitraan dengan dunia industri | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendukung kegiatan riset mahasiswa 2. Mengembangkan kemitraan dengan perusahaan dan industri 3. Menyediakan program magang dan Kerjasama riset industri 4. Mengintegrasikan perspektif industry dalam kurikulum 5. Mengadakan lokakarya dengan praktisi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi industri yang relevan untuk Kerjasama 2. Menjalinkan kemitraan strategis dengan industri dan lembaga terkait untuk mengidentifikasi kebutuhan pasar kerja dan mengintegrasikannya ke dalam kurikulum 3. Mengadakan acara pertemuan dan forum diskusi dengan industri dan lembaga mitra untuk memperluas kerjasama dalam bidang penelitian, pengembangan, dan penempatan kerja 4. Menyusun program magang dan Kerjasama riset dengan industri |

| | | | | |
|-----------|--|---|---|---|
| | | | | <p>5. Integrasi perspektif industri dalam kurikulum</p> <p>6. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan universitas dan lembaga pendidikan internasional untuk memfasilitasi pertukaran akademik dan mobilitas mahasiswa</p> <p>7. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan</p> |
| 2023/2024 | Meningkatkan kualitas layanan | Meningkatkan kepuasan mahasiswa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan penempatan lulusan di industri. 2. Meningkatkan layanan akademik dan administratif 3. Memperbaiki insfrastruktur dan fasilitas pendukung 4. Mengembangkan program pengembangan kepribadian dan soft skill mahasiswa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan layanan akademik dan adminitratif yang responsif dan berkualitas 2. Perbaikan infrastruktur dan fasilitas pendukung 3. Pengembangan program pengembangan kepribadaian dan soft skill mahasiswa 4. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan |
| 2024/2025 | Meningkatkan kontribusi pada masyarakat- (visi unas berbasis kebudayaan) | Memberikan dampak positif pada masyarakat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan program PKM dan kegiatan social 2. Menyediakan konsultasi dan layanan pengetahuan untuk masyarakat 3. Melibatkan mahasiswa dalam proyek-proyek pemberdayaan masyarakat 4. Mengembangkan program CSR dan kerjasam dengan Lembaga masyarakat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melibatkan mahasiswa dalam proyek-proyek pemberdayaan masyarakat 2. Mengembangkan program CSR dan Kerjasama dengan Lembaga masyarakat 3. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan |

| | | | | |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------|--|--|
| 2025/2026 | Mencapai akreditasi Internasional | Menjadi word Class Univeristy | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakkan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan 2. Meningkatkan kolaborasi international dalam penelitian dan pengajaran 3. Memperkuat reputasi dan citra Univeritas Nasional di tingkat internasional 4. Meningkatkan partisipasi dalam jaringan universitas internasional 5. Menyediakan lingkungan belajar yang beragam dan inklusif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Persyaratan Akreditasi Internasional: Universitas harus mempelajari persyaratan akreditasi internasional yang berlaku 2. Melakukan Penilaian Awal: melakukan penilaian awal terhadap kondisi dan kualitas yang ada dalam institusi. Ini meliputi penilaian terhadap kurikulum, dosen, infrastruktur, dukungan mahasiswa, penelitian, dan kegiatan lainnya. 3. Mengembangkan Rencana Perbaikan: Berdasarkan hasil penilaian awal, universitas harus merumuskan rencana perbaikan yang komprehensif 4. Melakukan Pembaruan Kurikulum: Universitas harus memperbarui kurikulum untuk memastikan relevansinya dengan standar akreditasi internasional 5. Membentuk Tim Akreditasi: Universitas harus membentuk tim akreditasi yang terdiri dari individu yang ahli dalam bidang akreditasi internasional 6. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan 7. Mengajukan Permohonan Akreditasi: Setelah persiapan yang matang, universitas dapat mengajukan permohonan akreditasi kepada badan akreditasi internasional yang relevan. |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------|--|--|

BAB IV



EVALUASI DIRI

BAB IV

EVALUASI DIRI

Untuk mendapatkan gambaran lengkap tentang strategi-strategi yang dilakukan UNAS dalam mencapai target yang ditetapkan dalam Dokumen Renstra 2020/2021-2025/2026, bagian ini berisikan pemetaan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang akan dihadapi UNAS dalam mencapai visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan.

| FAKTOR INTERNAL | | |
|-----------------|--|---|
| | STRENGTH | WEAKNESSES |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Merupakan lembaga pendidikan tinggi dengan sejarah dan tradisi akademik yang panjang dan mengakar; 2. Memiliki variasi penyelenggaraan pendidikan yang beragam yang mampu mengakomodasi kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan pendidikan tinggi, yaitu terdiri dari 9 fakultas dengan 23 program studi (S1); Sekolah Pascasarjana dengan 6 program studi (5 program studi magister (S2) dan 1 program doctoral/S3) dan 2 pendidikan setingkat akademi. 3. Pada tingkat perguruan tinggi, UNAS telah terakreditasi A berdasarkan SK BAN PT No 2845/SK/BANPT/Ared/S/XII/2016. Di tingkat Prodi UNAS telah memiliki 8 prodi yang terakreditasi A. Masingmasing adalah | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementasi pengembangan kurikulum yang mengaitkan penyusunan kurikulum dengan VMTS PT, perkembangan ilmu pengetahuan, kebutuhan stakeholders yang komprehensif, dan antisipasi pada perubahan masyarakat Indonesia di masa depan masih dalam tahap awal. 2. Penerapan sistem MBKM masih dalam tahap awal dalam langkah perumusan dasar kebijakan internal, penyesuaian kurikulum dan kerjasama dengan lembaga-lembaga non PT; 3. Belum memiliki pedoman dan sistem monev yang komprehensif dan rinci tentang a) Penugasan dosen berdasarkan kebutuhan, kualifikasi, keahlian dan pengalaman dalam proses pembelajaran; b) Penetapan strategi, metode dan media pembelajaran serta penilaian pembelajaran; 4. Sistem pembelajaran belum mengintegrasikan |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>program studi Ilmu Sosiologi, Ilmu Komunikasi, Ilmu Politik, Ilmu Administrasi Negara, Manajemen dan Biologi pada tingkat S1, dan 2 prodi pada tingkat S2, yaitu Magister Ilmu Politik dan Magister Ilmu Administrasi Publik.</p> <p>4. UNAS telah menerapkan kemajuan teknologi informasi di dalam proses pembelajaran (penerapan blended learning, manajemen perkuliahan melalui akademik online) yang memberikan akses material dan instruksi pembelajaran bagi mahasiswa untuk belajar secara mandiri,</p> <p>5. UNAS memiliki kepustakaan terpusat yang menyimpan buku-buku referensi, karya tulis dosen dan mahasiswa yang dikelola pustakawan yang kompeten di bidangnya. Disamping perpustakaan fisik, UNAS juga telah mengembangkan perpustakaan elektronik yang menyimpan data hasil</p> | <p>dengan kegiatan penelitian dan PkM dan belum memiliki pedoman serta mekanisme monev terhadap integrasi kegiatan tridarma PT (penelitian dan PkM terhadap pembelajaran)</p> <p>5. UNAS belum menjalankan kegiatan survey yang memberikan umpan balik dari stakeholders internal terkait suasana akademik yang kondusif yang ditindaklanjuti di dalam renstra UNAS;</p> <p>6. Implementasi sistem penjaminan mutu, implementasi kurikulum yang mencakup PPPEP dan umpan baliknya dari setiap stakeholders UNAS belum maksimal;</p> <p>7. Persentase program studi yang terakreditasi A masih rendah dibanding angka ideal (50%+1). Saat ini persentasenya baru mencapai 27% dari total 30 program studi di UNAS (diploma, S1, S2, dan S3)</p> <p>8. Rasio dosen dan mahasiswa secara keseluruhan belum mencapai angka ideal yaitu : (1:45 untuk ilmu sosial dan 1: 30 untuk eksakta sesuai Permenristek Dikti No. 2/2016). Berdasarkan data</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| | <p>penelitian dosen, prosiding, modul perkuliahan, buku referensi dan artikel jurnal ilmiah.</p> <p>6. Ruang perkuliahan telah dilengkapi fasilitas teknologi audio-visual yang mendukung proses pembelajaran (penggunaan proyektor, komputer, dan amplifier) serta fasilitas AC yang memberikan kenyamanan dalam proses belajar dan mengajar.</p> <p>7. Pengembangan fasilitas laboratorium dan perangkatnya sebagai pelengkap kegiatan mahasiswa mempraktekkan pelajaran teoritis di ruang kuliah</p> <p>8. UNAS telah memiliki sistem penjaminan mutu akademik yang berorientasi pada ISO 90001:2008 dan mengacu pada penerapan SPMI-SPME berdasarkan ketentuan dikti secara utuh yang dikelola Badan Penjaminan Mutu (BPM), BAA, dan SPA.</p> <p>9. Memiliki lembaga-lembaga kajian dan jurnal</p> | <p>yang terdapat dalam forlapdikti, rasio tersebut masih mencapai 1:36 dengan jumlah mahasiswa mencapai 13.502 orang dan total dosen mencapai 369 orang.</p> <p>9. Rasio dosen bergelar doktor baru mencapai 27,6% dari total 563 dosen yang mengajar di UNAS; dan dosen dengan jabatan Lektor Kepala dan Guru Besar baru mencapai 17%</p> <p>10. Proses pembelajaran belum sepenuhnya berbasis pada hasil penelitian dosen. Inisiatif dosen menulis buku ajar/referensi bagi mahasiswa, serta pengunggahan materi tersebut dalam repositori UNAS masih belum maksimal;</p> <p>11. Beberapa fasilitas dan sarana kegiatan pendidikan masih dalam proses pengembangan (pembangunan gedung perpustakaan dan auditorium), serta kelengkapan fasilitas hardware dan laboratorium yang masih perlu peningkatan dalam bentuk hardware dan software.</p> <p>12. Belum ada sistem monitoring dan evaluasi</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|---|--|
| | elektronik yang menjadi dasar pengembangan ilmu bagi sivitas akademika UNAS di berbagai bidang kajian; | terhadap dosen yang menunjang pengembangan dosen (studi lanjutan, pelatihan, partisipasi seminar) yang meningkatkan kapasitas keilmuan dosen, serta insentif yang memadai untuk dosen dalam meningkatkan kapasitasnya. |
| FAKTOR EKSTERNAL | | |
| OPPORTUNITY | SO | WO |
| Profil UNAS sebagai Perguruan Tinggi dengan akreditasi A menjadi nilai jual dan nilai tambah yang menarik bagi lulusan SMA/SMK untuk menjadi mahasiswa UNAS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lembaga-lembaga internal yang menjamin mutu akademik harus dapat mempertahankan dan bahkan meningkatkan peringkat akreditasi UNAS. 2. Kemampuan mengembangkan inovasi - inovasi riset dan publikasi karya tulis ilmiah dosen yang dapat mendukung profil UNAS sebagai perguruan tinggi berbasis riset kelas dunia (world class research universities) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Koordinasi antar lembaga di lingkungan internal masih menjadi hambatan dalam peningkatan kinerja universitas secara maksimal Pimpinan universitas harus dapat mengeluarkan kebijakan yang mendorong efektivitas sinergi kerja antar lembaga dan antar program studi. 2. Jalinan kerjasama dengan lembaga-lembaga di luar universitas, baik di lingkup PT maupun non-PT masih perlu peningkatan baik dari sisi kuantitas maupun kualitas (meningkatkan berbagai MOU menjadi MOA yang dapat mendukung pada pencapaian visi misi UNAS). |
| Perkembangan kemajuan | UNAS harus mampu menyesuaikan kegiatan | |

| | | |
|--|---|---|
| teknologi informasi dan komunikasi dalam industri 4.0 yang menciptakan lapangan pekerjaanpekerjaan baru yang dibutuhkan masyarakat yang dapat disediakan UNAS sebagai lembaga pendidikan | pendidikannya dengan perkembangan eksternal melalui riset dan inovasi yang terintegrasi dengan sistem pembelajaran | |
| THREAT | ST | WT |
| Persaingan dengan PTN/PTS di Indonesia dalam pengembangan model pembelajaran, kurikulum, dan program studi yang lebih up to date menjawab tantang perubahan zaman | Lembaga-lembaga internal dan prodi di lingkungan UNAS harus mampu mengembangkan model pembelajaran yang inovatif dan sesuai dengan minatminat dan kebutuhan baru yang berkembang dalam masyarakat; | Ketersediaan dosen dan kapasitas yang rendah menjadi kendala utama dalam menjawab ancaman-ancaman tersebut. Pimpinan UNAS harus mampu membangun iklim akademik yang inovatif dan responsif terhadap perkembangan yang terjadi di dalam masyarakat; |
| Penerapan kebijakan baru di lingkungan pendidikan tinggi yang mengarahkan pada outcome based education dan outcome based accreditation Peningkatan tuntutan kualitas | Unit penjaminan mutu harus mampu memantau perkembangan yang terjadi di dalam lingkungan eksternal terkait peningkatan kualitas akademik yang semakin meningkat; UNAS telah mengembangkan metode pembelajaran yang menjadikan | Koordinasi dan sinergi kelembagaan internal di dalam lingkungan UNAS harus terus ditingkatkan efektivitas dan efisiensinya Cara pandang inward-looking menjadi kendala dalam menjadikan UNAS sebagai lembaga pendidikan yang terintegrasi secara global; |

| | | |
|--|--|--|
| lulusan perguruan tinggi yang memiliki relevansi keilmuan dengan pasar tenaga kerja yang semakin terintegrasi secara global; | universitas universitas unggulan di dunia sebagai benchmark dalam menjaga mutu akademik dan kualitas lulusan yang dihasilkan | |
|--|--|--|

BAB V



**ARAH KEBIJAKAN DAN RENCANA PROGRAM
BIDANG PENDIDIKAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026**

BAB V
ARAH KEBIJAKAN DAN RENCANA PROGRAM
BIDANG PENDIDIKAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026

A. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi BPK (Badan Pengembangan Kurikulum)



Gambar 5.1 Struktur organisasi BPK

Struktur Organisasi BAA (Biro Administrasi Akademik)



Gambar. 2. Struktur Organisasi BAA

B. Arah Pengembangan

UNAS saat ini telah menjadi universitas terakreditasi A dengan peringkat berada di dalam 100 besar perguruan tinggi Indonesia sesuai dengan peringkat klasterisasi Perguruan Tinggi Kemenristek Dikti pada 2018. Sebagai langkah maju dalam pengembangan UNAS sepanjang periode kerja lima (5) tahun ke depan, UNAS telah menetapkan arah kebijakan menjadi universitas unggulan yang berada dalam peringkat 10 PTS terbaik di Indonesia dan sekaligus memiliki program studi yang diakui secara internasional yaitu:

1. Meningkatkan Keunggulan Pengajaran dan Pembelajaran: Universitas harus memprioritaskan peningkatan terus-menerus terhadap praktik pengajaran dan pembelajaran. Hal ini dapat dicapai dengan menerapkan metode pengajaran inovatif, mendorong pembelajaran aktif, meningkatkan keterlibatan mahasiswa, dan menyediakan kesempatan pengembangan profesional bagi dosen untuk meningkatkan keterampilan pedagogis mereka.
2. Pengembangan dan Peninjauan Kurikulum: Universitas harus secara berkala meninjau dan memperbarui kurikulum untuk memastikan relevansinya dengan tren industri dan bidang yang berkembang. Hal ini dapat melibatkan integrasi pendekatan interdisipliner, penggabungan pengalaman praktis melalui magang atau program kerjasama dengan industri, serta mempromosikan penggunaan teknologi untuk transfer pengetahuan yang efektif.
3. Kesuksesan dan Dukungan Mahasiswa: Universitas harus mengembangkan mekanisme dukungan komprehensif untuk memfasilitasi kesuksesan mahasiswa dan perkembangan holistik. Hal ini dapat mencakup pelayanan bimbingan akademik dan mentoring, dukungan kesejahteraan dan kesehatan mental mahasiswa, penawaran bimbingan karir dan layanan penempatan, serta memperkuat lingkungan kampus yang inklusif dan beragam.

4. **Penelitian dan Inovasi:** Universitas harus mendorong budaya penelitian dan inovasi di kalangan dosen dan mahasiswa. Hal ini dapat dicapai dengan memberikan hibah penelitian dan peluang pendanaan, menjalin kemitraan penelitian bersama industri dan lembaga lainnya, serta menciptakan platform untuk memamerkan hasil penelitian dan mendorong kewirausahaan.
5. **Internasionalisasi dan Keterlibatan Global:** Universitas harus secara aktif mempromosikan upaya internasionalisasi untuk mempersiapkan mahasiswa dalam dunia yang terglobalisasi. Hal ini dapat melibatkan pembentukan kemitraan dengan institusi internasional, penawaran program pertukaran untuk mahasiswa dan dosen, penyelenggaraan konferensi dan acara internasional, serta integrasi perspektif global ke dalam kurikulum.
6. **Evaluasi dan Penilaian Berkelanjutan:** Universitas harus menerapkan sistem pemantauan, evaluasi, dan penilaian yang kuat untuk memastikan efektivitas program pendidikan dan kebijakan. Hal ini dapat melibatkan penyelenggaraan survei secara rutin, pengumpulan umpan balik dari pemangku kepentingan, analisis hasil pembelajaran mahasiswa, dan penggunaan data untuk pengambilan keputusan yang berbasis bukti.
7. **Infrastruktur dan Kemajuan Teknologi:** Universitas harus berinvestasi dalam infrastruktur modern dan kemajuan teknologi untuk mendukung pengajaran, pembelajaran, dan penelitian yang efektif. Hal ini dapat mencakup peningkatan ruang kelas dan laboratorium, penyediaan akses ke peralatan dan sumber daya mutakhir, serta pemanfaatan teknologi untuk pembelajaran online, kolaborasi virtual, dan efisiensi administrative.
8. **Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Lingkungan:** Universitas harus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam praktik pendidikan dan operasionalnya. Hal ini dapat melibatkan peningkatan kesadaran akan lingkungan, adopsi praktik ramah lingkungan, penyelenggaraan mata kuliah dan inisiatif penelitian yang berfokus pada keberlanjutan, serta upaya efisiensi energi dan pengurangan limbah di kampus

C. Kebijakan Strategis

Sesuai dengan arahan untuk menjadi universitas unggul dengan daya saing internasional, UNAS menetapkan kebijakan strategis yang menjadi orientasi dalam pelaksanaan program-program yang diarahkan pada pencapaian target-target tersebut. Adapun fokus dari kebijakan strategis tersebut telah mengacu pada pilar strategi DIKTI 2005 – 2025 yang terdiri dari:

1. Pengembangan Program Akademik Unggulan;
2. Peningkatan Kualitas Pengajaran dan Pembelajaran;
3. Penelitian dan Inovasi;
4. Peningkatan Reputasi dan Citra Universitas;
5. Peningkatan Kualitas Layanan Mahasiswa;
6. Penguatan Kolaborasi dan Kemitraan;

Dengan berpijak pada 6 kebijakan strategis diatas, UNAS merumuskan rangkaian kebijakan strategis dalam aspek-aspek yang tertuang dalam isu strategis UNAS periode 2021/2022 – 2025/2026 yang terdiri dari:

1. Pengembangan Program Akademik Unggulan:
 - a. Membangun dan mengembangkan program-program akademik yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat.
 - b. Meningkatkan kolaborasi dengan lembaga pendidikan dan industri di dalam maupun luar negeri untuk memperkaya program akademik.
 - c. Menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti program magang dan praktek kerja di industri terkait
2. Peningkatan Kualitas Pengajaran dan Pembelajaran:
 - a. Meningkatkan kompetensi pengajar melalui pelatihan dan pengembangan profesional secara berkelanjutan.
 - b. Mengadopsi teknologi yang relevan dalam proses pembelajaran, seperti penggunaan e-learning, simulasi, dan virtual labs.
 - c. Meningkatkan dukungan dan fasilitas untuk mahasiswa dalam meningkatkan kualitas pembelajaran, termasuk akses ke perpustakaan dan laboratorium yang memadai

3. Penelitian dan Inovasi:
 - a. Mendorong penelitian yang berkualitas tinggi dan relevan dengan fokus pada kebutuhan nasional dan global.
 - b. Membangun kerjasama penelitian dengan lembaga penelitian nasional dan internasional.
 - c. Meningkatkan akses dan dukungan terhadap dosen dan mahasiswa dalam melakukan penelitian dan inovasi.
4. Peningkatan Reputasi dan Citra Universitas:
 - a. Meningkatkan visibilitas dan eksposur universitas melalui kegiatan pemasaran dan branding yang efektif.
 - b. Mengembangkan dan memperkuat hubungan dengan media, industri, dan alumni untuk mempromosikan pencapaian universitas.
 - c. Memperkuat kehadiran universitas dalam forum-forum akademik nasional dan internasional serta partisipasi aktif dalam konferensi dan seminar
5. Peningkatan Kualitas Layanan Mahasiswa:
 - a. Meningkatkan layanan bimbingan dan konseling akademik bagi mahasiswa.
 - b. Mengembangkan program-program pengembangan kepribadian, kepemimpinan, dan soft skills bagi mahasiswa.
 - c. Memperluas fasilitas olahraga, kegiatan ekstrakurikuler, dan kesejahteraan mahasiswa
6. Penguatan Kolaborasi dan Kemitraan:
 - a. Mengembangkan kerjasama dengan industri, pemerintah, dan lembaga non-pemerintah untuk penelitian, pengembangan, dan penempatan kerja.
 - b. Meningkatkan jaringan alumni dan memanfaatkannya untuk memperluas peluang kerja bagi lulusan.
 - c. Menjalin kemitraan dengan universitas dan lembaga pendidikan internasional untuk pertukaran akademik dan mobilitas mahasiswa

D. Rencana Program Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026

Hasil evaluasi diri dalam bab sebelumnya menjadi pijakan bagi UNAS untuk menetapkan arah dan kebijakan strategis dalam mencapai target menjadi universitas unggul di Indonesia yang memiliki daya saing internasional. Sesuai dengan evaluasi diri tersebut, dokumen rencana strategis ini menetapkan 6 aspek pokok yang menaungi isu-isu strategis yang harus dilakukan UNAS dalam mencapai target-targetnya. Berdasarkan rumusan kebijakan strategis di atas, pengembangan program-program dalam rencana strategis lima (5) tahun ke depan yang secara rinci dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pengembangan Program Akademik Unggulan:
 - a. Melakukan peninjauan dan penyempurnaan kurikulum program-program akademik.
 - b. Menjalin kemitraan strategis dengan industri dan lembaga terkait untuk mengidentifikasi kebutuhan pasar kerja dan mengintegrasikannya ke dalam kurikulum.
 - c. Melakukan evaluasi rutin terhadap program-program akademik untuk memastikan kesesuaian dengan standar akademik yang relevan
2. Peningkatan Kualitas Pengajaran dan Pembelajaran:
 - a. Mengadakan pelatihan rutin bagi dosen mengenai metodologi pengajaran terkini dan penggunaan teknologi dalam pembelajaran.
 - b. Menerapkan sistem pengawasan dan evaluasi peer review untuk meningkatkan kualitas pengajaran.
 - c. Membangun infrastruktur teknologi yang diperlukan untuk memfasilitasi pembelajaran online dan penggunaan platform e-learning.
3. Peningkatan Kualitas Layanan Mahasiswa:
 - a. Menyediakan layanan bimbingan akademik dan karir yang aktif dan personal.

- b. Mengadakan program pengembangan kepribadian dan soft skills, seperti pelatihan keterampilan komunikasi dan kepemimpinan.
 - c. Meningkatkan fasilitas olahraga untuk mahasiswa serta menyelenggarakan kegiatan ekstrakurikuler yang beragam
4. Penguatan Kolaborasi dan Kemitraan:
- a. Membentuk tim khusus untuk mengidentifikasi dan menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan dan lembaga lainnya.
 - b. Mengadakan acara pertemuan dan forum diskusi dengan industri dan lembaga mitra untuk memperluas kerjasama dalam bidang penelitian, pengembangan, dan penempatan kerja.
 - c. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan universitas dan lembaga pendidikan internasional untuk memfasilitasi pertukaran akademik dan mobilitas mahasiswa

E. Pengelolaan Sumber Daya

Tabel 5.1 Pendidikan SDM BPK dan BAA

| No. | Bidang | SLTA | D3 | S1 | S2 | S3 |
|--------------|--|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 1 | Ka. BPK | | | | | 1 |
| | MBKM | | | | 1 | |
| | Pedagogik | | | | 1 | |
| | Ka.UPM | | | | 1 | |
| | Staf BPK | | | 1 | | |
| 2 | Ka.BAA | | | | 1 | |
| | Nilai dan Ijazah | | | 4 | | |
| | Pengelolaan data mhs dan pelaporan PDDIKTI | | 1 | 3 | | |
| | SPA | 3 | 4 | 8 | 2 | |
| | Registrasi | | | 4 | | |
| Total | | 3 | 5 | 20 | 6 | 1 |

Tabel 5.2 Sertifikat Kompetensi SDM BPK dan BAA

| No. | Sertifikat Kompetensi | Memiliki Sertifikat kompetensi |
|-----|-----------------------|--|
| 1 | Ka. BPK | 1. Perumus Standar - Bappenas 2. Sistem Analis - BNSP 3. Network Desain - BNSP 4. Insinyur Profesional Madya - PII 5. ASEAN Eng – AFOE |
| | MBKM | 1. Penulis Naskah Program TV - BNSP |
| | Pedagogik | 1. Sistem Pembelajaran Digital-Distributed Hybrid Learning – |

| | | |
|---|--|--|
| | | SPADA Indonesia |
| | Ka.UPM | 1. Sistem Pembelajaran Digital Distributed Hybrid Learning - SPADA Indonesia 2. CIAPS (certified internal auditor professional specialist)) |
| | Staf BPK | Belum ada |
| 2 | Ka.BAA | Pengelolaan Wilayah Pesisir- BNSP |
| | Nilai dan Ijazah | Belum ada |
| | Pengelolaan data mhs dan pelaporan PDDIKTI | Belum ada |
| | SPA | Belum ada |
| | Registrasi | Belum ada |

Dari tabel 5.1 diatas, terlihat jumlah SDM yang lulusan SMA berjumlah 3 orang, lulusan D3 berjumlah 5 orang, lulusan sarjana berjumlah 29, lulusan magister berjumlah 6 orang dan lulusan doktor berjumlah 1 orang. Secara keseluruhan jumlah yang mempunyai sertifikat kompetensi masih sangat kurang, untuk itu dibutuhkan peningkatan kompetensi untuk SDM dalam bidang yang sesuai dengan pekerjaan operasionalnya.

BAB VI



UNAS

**INDIKATOR KINERJA UTAMA
BIDANG PENDIDIKAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026**

BAB VI
INDIKATOR KINERJA UTAMA BIDANG PENDIDIKAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026

Sesuai dengan arah dan kebijakan strategis serta rumusan program rencana strategis Universitas Nasional Tahun 2021/2022-2025/2026 bagian ini akan menguraikan secara rinci indikator-indikator kinerja utama yang telah menjadi pijakan dalam realisasi program selama rentang waktu pelaksanaan renstra. Dalam Renstra ini, telah diidentifikasi indikator kinerja utama (*Key Performance Indicator*) di setiap strategi dasar, guna merealisasikan setiap target pencapaian per tahun sehingga kemungkinan penyimpangan dari tujuan dan sasaran strategis akan dapat ditengarai sedini mungkin. Penetapan indikator kinerja utama ini disusun dengan mempertimbangkan dua aspek. Pertama, indikator disusun untuk menerjemahkan tujuan jangka panjang universitas ke dalam indikator-indikator yang terukur. Kedua, indikator disusun berdasarkan analisis kondisi riil sekarang dan harapan yang ingin diwujudkan dalam 5 tahun kedepan.

| Standar | Indikator | Satuan | Dokumen | Penanggung Jawab | Base line (2020) | Target Capaian | | | | |
|-----------|---|---------|-----------|------------------|------------------|----------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| KURIKULUM | Ketersediaan kebijakan pengembangan kurikulum yang mempertimbangkan keterkaitan dengan visi dan misi (mandat) perguruan tinggi, pengembangan ilmu | Dokumen | SK Rektor | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|--------------|---|-----------|---|---|---|---|--|---|
| | pengetahuan dan kebutuhan stakeholders. | | | | | | | | | |
| | Ketersediaan pedoman pengembangan kurikulum | Dokumen | 1. SK Rektor 2. Juklak dan Juknis pengembangan kurikulum | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| a. Kurikulum | Penyediaan kurikulum dan RPS per prodi 1. Ketersediaan portofolio kurikulum setiap prodi (%) 2. Kesesuaian kurikulum dengan program Kampus Merdeka – Belajar Merdeka 3. Ketersediaan RPS setiap prodi (%) untuk semua mata kuliah 4. Penyesuaian kurikulum yang dilakukan setiap tahun (%) 5. Ketersediaan kalender akademik per awal tahun (%) | Dokumen % | 1. Portofolio 2. Peta Program 3. Materi Pembelajaran (RPS, PPT, Referensi (internal berupa publikasi hasil penelitian dosen dan eksternal berupa referensi umum lainnya), dan Video Pembelajaran) | BPK & BAA | 1. 30% 2. 0% 3. 20% 4. 0% 5. 100% | 1. 30% 2. 60% 3. 20% 4. 50% 5. 100% | 1. 60% 2. 70% 3. 40% 4. 60% 5. 100% | 1. 90% 2. 80% 3. 60% 4. 75% 5. 100% | 1. 100% 2. 90% 3. 85% 4. 90% 5. 100% | 1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100% 5. 100% |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------|--|-----|------|------|------|------|------|------|
| | Ketersediaan pedoman pelaksanaan kurikulum yang mencakup pemantauan dan peninjauan kurikulum yang mempertimbangkan umpan balik dari para pemangku kepentingan, pencapaian isu-isu strategis untuk menjamin kesesuaian dan kemutakhirannya. | Dokumen | 1. Dokumen tinjauan kurikulum dengan melibatkan stakeholder 2. Monev Pembelajaran | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Ketersediaan bukti yang sah tentang penetapan strategi, metode dan media pembelajaran serta penilaian pembelajaran | Dokumen | 1. SK Rektor 2. Pedoman | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| c. Penilaian | Terdapat bukti sah tentang dipenuhinya 5 prinsip penilaian: 1) edukatif, 2) otentik, 3) objektif, 4) akuntabel, dan 5) transparan, yang dilakukan secara terintegrasi dan dilengkapi dengan | Dokumen | 1. Portfolio penilaian 2. Pedoman Penilaian | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|---|------------|------|------|------|------|------|------|
| | rubrik/portofolio penilaian minimum 70% jumlah matakuliah. | | | | | | | | | |
| INTEGRASI PENELITIAN DAN PKM DALAM PEMBELAJARAN | Ketersediaan dokumen formal kebijakan dan pedoman untuk mengintegrasikan kegiatan penelitian dan PkM ke dalam pembelajaran. | Dokumen | 1. SK Rektor 2. Pedoman integrasi kegiatan penelitian dan pkm kedalam pembelajaran | BPK & LPPM | 0% | 0% | 0% | 80% | 100% | 100% |
| SUASANA AKADEMIK | Ketersediaan dokumen formal kebijakan suasana akademik yang mencakup: otonomi keilmuan, kebebasan akademik, dan kebebasan mimbar akademik | Dokumen | 1. Peraturan Akademik 2. Pedoman | BPK | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

BAB VII



INDIKATOR KINERJA TAMBAHAN BIDANG PENDIDIKAN TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026

BAB VII
INDIKATOR KINERJA TAMBAHAN
BIDANG PENDIDIKAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022 – 2025/2026

Sesuai dengan arah dan kebijakan strategis serta rumusan program rencana strategis Universitas Nasional Tahun 2021/2022-2025/2026 bagian ini akan menguraikan secara rinci indikator-indikator kinerja tambahan yang telah menjadi pijakan dalam realisasi program selama rentang waktu pelaksanaan renstra. Dalam Renstra ini, telah diidentifikasi indikator kinerja utama (*Key Performance Indicator*) di setiap strategi dasar, guna merealisasikan setiap target pencapaian per tahun sehingga kemungkinan penyimpangan dari tujuan dan sasaran strategis akan dapat ditengarai sedini mungkin. Penetapan indikator kinerja utama ini disusun dengan mempertimbangkan dua aspek. Pertama, indikator disusun untuk menerjemahkan tujuan jangka panjang universitas ke dalam indikator-indikator yang terukur. Kedua, indikator disusun berdasarkan analisis kondisi sekarang dan harapan yang ingin diwujudkan dalam 5 tahun kedepan.

| Standar | Indikator | Satuan | Dokumen | Penanggung Jawab | Base line (2020) | Target Capaian | | | | |
|-----------|--|---------|--|------------------|------------------|----------------|------|------|---------|---------|
| | | | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| KURIKULUM | 1. Kurikulum mempunyai profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan yang disesuaikan dengan level KKNi sesuai jenjang pendidikan | Dokumen | 1. Dokumen kurikulum 2. RPS 3. Pedoman RPS 4. Pedoman Modul 5. Modul 6. Dokumen Rekognisi | BPK Prodi | 1. 30% | 1. 30% | 60% | 90% | 1. 100% | 1. 100% |
| | 2. Tingkat kedalaman materi dan keluasan sesuai jenis program dan kompetensi lulusan yang mengacu kepada CPL | | | | 2. 20% | 2. 20% | 40% | 60% | 2. 85% | 2. 100% |
| | 3. Menerapkan metode pembelajaran sesuai CPL | | | | 3. 20% | 3. 20% | 40% | 60% | 3. 85% | 3. 100% |
| | 4. Memiliki pedoman pengembangan RPS secara sistematis pada semua mata kuliah | | | | 4. 100% | 4. 100% | 100% | 100% | 4. 100% | 4. 100% |
| | 5. Memiliki pedoman pengembangan | | | | 5. 0% | 5. 10% | 50% | 100% | 5. 100% | 5. 100% |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|---------|---------|------|------|-----------------|
| | modul pembelajaran | | | | | | | | |
| 6. | Ketersediaan Modul Pembelajaran | | | | 6. 0% | 6. 10% | 20% | 40% | 6. 50% 6. 60% |
| 7. | Jumlah judul buku ajar yang ditulis dosen dan dipublikasikan oleh penerbit nasional | | | | 7. 100% | 7. 100% | 100% | 100% | 7. 100% 7. 100% |
| 8. | Adanya rekognisi proses pembelajaran | | | | 8. 0 | 8. 227 | 100% | 100% | 100% 100% |
| 9. | Mahasiswa program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang telah ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan dengan IPK 2.75 | | | | 9. 2054 | 9. 2815 | | | |
| 10. | Mahasiswa program pasca sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang telah ditetapkan dan memiliki | | | | 10. 216 | 10. 200 | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---------|---|---------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan dengan IPK 3.50 11. Lulusan mempunyai sertifikat Kompetensi sesuai dengan jenis program 12. Lulusan mempunyai kemampuan berbahasa Inggris yang ditunjukkan dengan nilai TOEFL minimal 450 untuk S1 dan 500 untuk S2-S3 13. Lulusan tepat waktu | | | | | | | | | |
| MBKM | 1. Memiliki Pedoman MBKM 2. Memiliki kebijakan rekognisi kegiatan di luar kampus 3. Memiliki panduan konversi mata kuliah 4. Memiliki kebijakan anggaran kegiatan di luar kampus | dokumen | 1. SK Rektor rekognisi 2. Panduan MBKM 3. Panduan Konversi 4. Sk. Rektor Anggaran MBKM | BPK, BAA, BAK | 1. 100% 2. 0% 3. 0% 4. 0% | 1. 100% 2. 100% 3. 0% 4. 0% | 1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 0% | 1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100% | 1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100% | 1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100% |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-----------|--------|---------|---------------------|-------|-------|-------|
| Lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak. | mahasiswa | | | | | | | | |
| 1. Jumlah lulusan program sarjana yang berhasil mendapatkan pekerjaan | | | | 1. 790 | 1. 1113 | 670=84.92% | 85% | 90% | 100% |
| 2. Jumlah lulusan program sarjana yang studi lanjut | | | | 2. 13 | 2. 31 | 5=0.63% 23=2.92% | 0.65% | 0.70% | 0.70% |
| 3. Jumlah lulusan program sarjana yang menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup | | Laporan Kegiatan | BPK & BAA | 3. 32 | 3. 62 | 430=54. | 3% | 4% | 5% |
| 4. Jumlah lulusan yang bekerja di DUDI setelah magang | | | | 4. - | 4. - | 50% | 55% | 55% | 60% |
| 5. Jumlah lulusan yang melanjutkan studi dengan beasiswa | | | | 5. - | 5. - | | 0.1% | 0.2% | 0.3% |
| Mahasiswa berpengalaman 20 sks di luar kampus | mahasiswa | | | | | | | | |
| 1. Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran pelajar di kampus lain | | Laporan Kegiatan | BPK | 1. 0 | 1. 30 | 1. 35 | 1. 45 | 1. 55 | 1. 65 |
| 2. Jumlah mahasiswa | | | | 2. 0 | 2. 0 | 2. 10 | 2. 20 | 2. 30 | 2. 40 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---------|-----|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | <p>dari luar kampus yang mengambil mata kuliah MBKM di UNAS</p> <p>3. Jumlah mahasiswa magang</p> <p>4. Jumlah mahasiswa melakukan proyek di desa</p> <p>5. Jumlah mahasiswa yang mengajar di sekolah</p> <p>6. Jumlah mahasiswa yang mengikuti penelitian</p> <p>7. Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan wirausaha</p> <p>8. Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek independen</p> <p>9. Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek kemanusiaan</p> | | | | 3. 0 | 3. 125 | 3. 200 | 3. 215 | 3. 230 | 3. 250 |
| | | | | | 4. 0 | 4. 0 | 4. 10 | 4. 15 | 4. 20 | 4. 25 |
| | | | | | 5. 0 | 5. 3 | 5. 10 | 5. 15 | 5. 20 | 5. 25 |
| | | | | | 6. 0 | 6. 0 | 6. 10 | 6. 20 | 6. 25 | 6. 30 |
| | | | | | 7. 2963 | 7. 3208 | 7. 3402 | 7. 3500 | 7. 3500 | 7. 3500 |
| | | | | | 8. 0 | 8. 0 | 8. 10 | 8. 15 | 8. 15 | 8. 15 |
| | | | | | 9. 0 | 9. 0 | 9. 10 | 9. 15 | 9. 15 | 9. 15 |
| INTEGRASI PENELITIAN DAN PKM DALAM PEMBELAJA | <p>1. Jumlah mata kuliah yang menggunakan proyek based</p> <p>2. Jumlah mata kuliah yang menggunakan riset base</p> <p>3. Jumlah mata kuliah</p> | Dokumen | RPS | BPK & LPPM | 0 | 0 | 0 | 20% | 30% | 50% |
| | | | | | 0 | 0 | 0 | 20% | 30% | 50% |
| | | | | | 0 | 0 | 0 | 20% | 30% | 50% |

| RAN | yang menggunakan problem base | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---------|---|-------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| SUASANA AKADEMIK | 1. Jumlah mata kuliah yang diajar oleh praktisi 2. Jumlah dosen dari praktisi internasional yang mengajar 3. Jumlah dosen dari praktisi nasional yang mengajar 4. Lulusan S2 dan S3 mempunyai karya ilmiah yang di representasikan dalam forum ilmiah atau dipublikasikan dalam jurnal atau prosiding | dokumen | 1. Data Praktisi nasional dan internasional 2. Data mata kuliah yang diajar oleh praktisi 3. Artikel ilmiah | Prodi | 1. 0 2. 0 3. 0 4. 0 | 1. 12 2. 0 3. 12 4. 20 | 15 10 20 30 | 20 15 20 40 | 25 20 20 50 | 30 25 20 60 |

BAB VIII



PENUTUP

BAB VIII

PENUTUP

Rencana strategis bidang pendidikan ini memberikan panduan dan arahan yang komprehensif dalam upaya meningkatkan kualitas dan pencapaian dalam pendidikan. Dengan mengidentifikasi tujuan, strategi, dan program-program yang relevan, diharapkan rencana ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan dan pembaruan sistem pendidikan.

Pendidikan memiliki peran krusial dalam membentuk masa depan bangsa dan menciptakan masyarakat yang berdaya saing. Oleh karena itu, penting untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan zaman serta tuntutan global. Rencana strategis ini bertujuan untuk memberikan fondasi yang kokoh bagi kemajuan pendidikan dengan memperhatikan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi.

Kami percaya bahwa implementasi rencana strategis ini akan menghasilkan dampak positif yang signifikan. Dengan fokus pada pengembangan program akademik yang unggul, peningkatan kualitas pengajaran dan pembelajaran, penelitian dan inovasi, peningkatan reputasi dan citra universitas nasional, peningkatan layanan mahasiswa, penguatan kolaborasi dan kemitraan, serta pengelolaan keuangan dan sumber daya yang efektif, kami yakin pendidikan dapat berkembang sesuai dengan harapan dan kebutuhan masa kini.

Namun, pencapaian tujuan yang tercantum dalam rencana ini tidak dapat dicapai dengan sendirinya. Diperlukan komitmen dan kerja keras dari semua stakeholder terkait, termasuk pemerintah, institusi pendidikan, tenaga pendidik, mahasiswa, industri, dan masyarakat luas. Kolaborasi dan sinergi antara semua pihak akan menjadi kunci keberhasilan implementasi rencana strategis ini.

Kami berharap rencana strategis ini dapat memberikan arah yang jelas dan terukur dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di bidang pendidikan. Dalam periode 2020/2021-2025/2026, kami berkomitmen untuk terus memantau dan mengevaluasi pelaksanaan rencana ini, serta melakukan

penyesuaian yang diperlukan agar tetap relevan dan responsif terhadap perubahan yang terjadi

Dengan semangat inovasi dan dedikasi yang tinggi, kami yakin bahwa melalui implementasi rencana strategis ini, kita akan mencapai tujuan bersama dalam menciptakan sistem pendidikan yang berkualitas, inklusif, dan berdaya saing, sehingga dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memajukan bangsa dan masyarakat

Terima kasih atas partisipasi dan komitmen dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan rencana strategis ini. Bersama-sama, mari kita wujudkan masa depan pendidikan yang gemilang.



YAYASAN MEMAJUKAN ILMU DAN KEBUDAYAAN (YMIK)
UNIVERSITAS NASIONAL

(Didirikan 15 Oktober 1949)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: ~~27~~/R/II/2021

Dalam rangka mengembangkan strategi yang efektif dalam pencapaian tujuan strategis yang telah ditetapkan, maka diperlukan rencana pengembangan jangka menengah yang rinci untuk bidang Pendidikan yang disusun berdasarkan analisis yang sistematis dengan menggunakan metoda yang relevan dan terdokumentasi. Berdasarkan hal tersebut, maka Rektor Universitas Nasional memberikan tugas kepada nama-nama berikut untuk membuat Rencana Strategis (Renstra) Bidang Pendidikan Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026:

| | |
|--|---|
| Penanggung Jawab | : Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. |
| Pengarah | : Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. |
| Reviewer Internal | : Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. |
| Ketua | : Dra. Sri Handayani, M.Si. |
| Bidang Kurikulum dan MBKM | : Dr. Heni Jusuf, S.Kom., M.Kom. |
| Anggota | : Mira Aditia Widiati, M.I.Kom. |
| Bidang Proses dan Outcome Pembelajaran | : Dr. Tatang Mitra Setia, M.Si. |
| Anggota | : Deny Hidayatullah, S.E., M.M.S.I. |
| Tim Teknis | : Dedi Untoroseto, S.Kom Asep Nurdin, S. Kom |

Dalam pembuatan dokumen Renstra Bidang Pendidikan tim harus memastikan bahwa Renstra dibuat dengan melibatkan pemangku kepentingan bidang ini, mengacu kepada Visi Misi Tujuan Strategi (VMTS) UNAS Tahun 2021-2025, Renstra UNAS Tahun Akademik 2021/2022 – 2025/2026, capaian renstra periode sebelumnya yang didukung dengan data implementasi sebelumnya, dilakukan analisis dan evaluasi diri, memiliki benchmarking tingkat Nasional dan Internasional, telah direview dan selanjutnya disahkan menggunakan SK Rektor.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, Februari 2021
Rektor

Dr. El Amry Bermawi Putera, MA. *f*

Tembusan:

Kepada Yth;

1. Para Wakil Rektor
2. Arsip.



Jl. Sawo Manila, Pejaten
Ps. Minggu Jakarta 12520
Telp: (021) 7806700

UNIVERSITAS NASIONAL